

Die beliebtesten Automobilfarben 2015

Blau sticht als verbreitetster Buntfarbton auf Europas Straßen heraus



Im „BASF European Color Report for Automotive OEM Coating“ präsentiert der Unternehmensbereich Coatings der BASF die Farbverteilung des Jahres 2015. Der europäische Marktführer im Bereich der Farbentwicklung für die Autoserienlackierung belegt detailliert, welche Farben von den Konsumenten favorisiert werden.

So kommt der Bericht zu der Erkenntnis, dass es zwischen den einzelnen Automobilsegmenten deutliche Unterschiede bei der Farbigkeit gibt: Bei

kleineren Autos steigt die Farbvielfalt, größere Modelle werden häufiger mit Effekten veredelt.

Europaweit ist Weiß die am häufigsten lackierte Autofarbe. Seit 2007 steigt der Anteil weißer Fahrzeuge kontinuierlich an und beträgt aktuell 30 Prozent. Zusammen mit Schwarz, Grau und Silber decken diese „unbunten“ Lackierungen über drei Viertel des Farbspektrums bei Neuwagen ab.

Während diese Farbverteilung innerhalb der letzten Jahre konstant geblieben ist, zeigen sich bei den bunten Farben deutliche Veränderungen. Hier sticht Blau als beliebtester Farbton auf Europas Straßen heraus - und das über alle Fahrzeugtypen hinweg.

Rot und Braun sind ebenfalls häufig vertreten, wobei Braun vor allem bei SUVs beliebt ist und Rot bei Klein- und Mittelklassewagen.

Raum für persönliche Entfaltung bieten nicht nur Farben, sondern auch Effekte. Vor allem unbunte Farbtöne wie Schwarz, Silber oder Weiß entwickeln durch gezielte Effektgebung ein ganz individuelles Farbverhalten.

Die Geometrie der Karosserie wird optisch verstärkt und die Farben erlangen eine neue Wirkung, wie Mark Gutjahr, Leiter Automotive OEM Color Design bei BASF in Europa, sagt: „Durch das gezielte Zusammenspiel von Farbe und Effekt werden Automobilfarben komplexer und vielschichtiger. Diese Entwicklung wird uns auch noch ein paar Jahre begleiten

Die Möglichkeiten in der Effektpalette sind noch nicht ausgeschöpft.“ Im Jahr 2015 wurden europaweit mehr als die Hälfte aller Fahrzeuge mit Metallic- und 16 Prozent mit Perleffekten veredelt. Eine reine Unilackierung trägt fast jeder dritte Wagen - größtenteils im Kleinwagensegment.

Mit der Analyse der aktuellen Farbverteilung auf dem europäischen Automobilmarkt ergänzt der BASF European Color Report die Aussagen der jährlich erscheinenden Color Trend Collection des Unternehmensbereichs Coatings der BASF.

Während die Trendkollektion einen Ausblick auf die Farbbereiche gibt, die in Zukunft für Automobile eine Rolle spielen werden, spiegelt der Report die Entwicklung des Marktes wider und fasst den Status Quo zusammen. □